



Plus de **9** jeunes sur 10 conseilleraient la Mission Locale à leurs amis

Près de **9** jeunes sur 10 ont avancé dans leur projet professionnel



Plus de **9** jeunes sur 10 sont satisfaits de la relation de confiance avec leur conseiller

Près de **7** jeunes sur 10 sont satisfaits de leur Mission Locale



BAROMÈTRE DES MISSIONS LOCALES 2025 BFC



Près de **9** entreprises sur 10 sont satisfaites de leur Mission Locale

Pour près de **9** entreprises sur 10, les profils des jeunes orientés sont adaptés à leurs besoins



9 entreprises sur 10 estiment que les Missions Locales connaissent bien les entreprises

Plus de **9** entreprises sur 10 indiquent que les Missions Locales sont à l'écoute des sollicitations

INTRODUCTION

Le baromètre 2025 des Missions Locales marque la 8ème édition de cette grande enquête nationale, réalisée auprès des jeunes accompagnés (41 000 jeunes accompagnés en 2024 en Bourgogne-Franche-Comté).

En recueillant les retours des jeunes sur les services offerts, ce baromètre s'inscrit dans une démarche continue d'amélioration et d'adaptation des Missions Locales aux attentes de leur public, dans le but de coconstruire un service à leur mesure.

Pour la deuxième fois, l'édition 2025 se concentre également sur les attentes des entreprises et leurs relations avec les Missions Locales en matière d'accès et d'insertion professionnelle des jeunes.

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

L'enquête a été menée en ligne de février à juin, auprès des jeunes accompagnés ainsi que des entreprises.

Cette initiative a été conduite par l'UNML en collaboration avec l'ARML Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'ARML BFC.

Baromètre de satisfaction des jeunes

L'ÉCHANTILLON DES JEUNES RÉPONDANT À L'ENQUÊTE

De février à juin 2025, **1 596 JEUNES** résidant en Bourgogne-Franche-Comté ont répondu à l'enquête de satisfaction. Les caractéristiques de l'échantillon des jeunes répondants sont proches de l'ensemble des jeunes accompagnés par les Missions Locales, ce qui permet de donner aux résultats de cette enquête une dimension représentative

52 % des répondants sont des femmes, 47 % sont des hommes, 1 % non-binaires.

54 % des jeunes répondants sont accompagnés par la Mission Locale depuis moins d'un an.

13 % des répondants ont moins de 18 ans,
54 % ont entre 18 et 21 ans,
32 % ont entre 22 et 25 ans

70 % des répondants sont inscrits dans un programme d'accompagnement.

20 % des répondants n'ont pas de diplôme, **41 %** des répondants ont un diplôme infra-bac, **27 %** ont le bac et **9 %** ont un diplôme de niveau supérieur au bac.

72 % des jeunes répondants sont accompagnés par la Mission locale dans le cadre d'un CEJ, **21 %** dans le cadre d'un PACEA, et **3 %** sont en Service Civique.

FOCUS SUR LES PRINCIPAUX NIVEAUX DE SATISFACTION DES JEUNES

70 % des jeunes sont satisfaits de leur Mission Locale.

96 % des jeunes recommanderaient la Mission Locale à leurs amis.

92 % des jeunes sont satisfaits de l'accompagnement de la Mission Locale dans la construction de leur projet professionnel.

92 % des jeunes estiment que l'accompagnement de la Mission Locale est utile pour leur recherche d'emploi et/ou de formation.

2 jeunes sur 3 ont connu la Mission Locale par leurs proches, dont 38 % par leur famille, et 25 % par leurs amis.

Globalement, êtes-vous satisfait des services rendus par votre Mission Locale ?

70 %
TOUT À FAIT D'ACCORD

26 %
PLUTÔT D'ACCORD

1 %
PLUTÔT PAS D'ACCORD

1 %
PAS DU TOUT D'ACCORD

2 %
JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



Recommanderiez-vous à vos amis d'aller à la Mission Locale ?

69 %
TOUT À FAIT D'ACCORD

27 %
PLUTÔT D'ACCORD

2 %
PLUTÔT PAS D'ACCORD

1 %
PAS DU TOUT D'ACCORD

1 %
JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



En termes d'accessibilité, plus de 91% des répondants estiment que les locaux des Missions Locales sont faciles à trouver et qu'ils sont adaptés et bien aménagés, dont plus de 94% en sont très satisfaits.

Concernant l'accessibilité de la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

LES LOCAUX SONT FACILES À TROUVER (LOGO, VISUEL, PANCARTE)

66% 25 5 2 3

LES INFORMATIONS FOURNIES SUR LE SITE INTERNET ET/OU RÉSEAUX SOCIAUX DE LA MISSION LOCALE SONT UTILES

51% 33 3 2 11

JE ME SENS BIEN ACCUEILLI À LA MISSION LOCALE

81% 13 1 1 4

LES LOCAUX DE LA MISSION LOCALE SONT ADAPTÉS ET BIEN AMÉNAGÉS

67% 27 2 1 3

LA MISSION LOCALE DISPOSE DES ÉQUIPEMENTS DONT J'AI BESOIN (ORDINATEUR, INTERNET, TÉLÉPHONE...)

64% 22 1 1 12

LA MISSION LOCALE : UN RÔLE MAJEUR DANS L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ DES JEUNES VERS L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Une grande majorité des jeunes répondants souligne l'importance de la Mission Locale dans l'accompagnement vers l'emploi et pour accéder à leurs droits.

Concernant l'accompagnement que vous propose la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD ■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE DANS LA CONSTRUCTION DE MON PROJET PROFESSIONNEL



LA MISSION LOCALE M'INFORME SUR LES FORMATIONS EN LIEN AVEC MON PROJET PROFESSIONNEL



LES ATELIERS ET ACTIVITÉS PROPOSÉS PAR LA MISSION LOCALE M'ONT ÉTÉ UTILES



LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE POUR TROUVER DES SOLUTIONS PAR MOI-MÊME



L'ACCOMPAGNEMENT DE LA MISSION LOCALE EST UTILE POUR MA RECHERCHE D'EMPLOI / DE FORMATION



AVEC LA MISSION LOCALE JE SUIS BIEN PRÉPARÉ POUR RENCONTRER DES EMPLOYEURS



LA MISSION LOCALE ME PROPOSE DES OFFRES D'EMPLOI EN LIEN AVEC MES BESOINS



GRÂCE À LA MISSION LOCALE, JE PEUX RENCONTRER DES EMPLOYEURS



LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE DANS MES DÉMARCHES QUOTIDIENNES : DEMANDES D'AIDES, DÉMARCHES ADMINISTRATIVES, CITOYENNETÉ,...



LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE ET M'AIDE À TROUVER DES SOLUTIONS POUR : RÉSOUDRE MES PROBLÈMES DE MOBILITÉ, DE SANTÉ, DE LOGEMENT, ACCÉDER À DES ACTIVITÉS DE LOISIRS...



A UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET ADAPTÉ DES JEUNES PAR LA MISSION LOCALE



9 jeunes sur 10 trouvent en effet que l'accompagnement de la Mission Locale est utile pour leur recherche d'emploi et/ou de formation. 3 jeunes sur 4 estiment d'ailleurs que les activités et ateliers proposés par les Missions Locales leur ont été très utiles.

La Mission Locale les aide notamment à trouver des solutions par eux-mêmes (92 %) et leur propose des offres d'emploi en lien avec leurs besoins (78 %).

Elle les accompagne également dans la construction de leur projet professionnel (92%) ; à ce titre, 89 % des répondants déclarent que la Mission Locale les informe sur les formations en lien avec leur projet professionnel. Les jeunes bénéficient ainsi d'un accompagnement personnalisé.

En outre, les jeunes soulignent le rôle de facilitateur joué par la Mission Locale auprès des employeurs. En effet, 79 % des jeunes considèrent que grâce à la Mission Locale, ils peuvent rencontrer des employeurs ; de même, 4 jeunes sur 5 estiment qu'ils sont bien préparés par la Mission Locale pour rencontrer des employeurs.

Enfin, 4 jeunes sur 5 soulignent le rôle joué par la Mission Locale dans leur accompagnement social au quotidien. Ainsi, 84 % des répondants considèrent que la Mission Locale les accompagne efficacement dans leurs démarches administratives quotidiennes ou en lien avec la citoyenneté.

La Mission Locale est ainsi perçue par 81 % des jeunes comme une structure capable de leur apporter des solutions à leurs problèmes de mobilité, de santé, d'accès au logement ou à la culture.

B LA RELATION DES JEUNES AVEC LEUR CONSEILLER EN MISSION LOCALE



Pour plus de 90 % des jeunes répondants, la relation avec leur conseiller en Mission Locale est prépondérante dans leur accompagnement au quotidien. La qualité de cette relation est soulignée par 9 jeunes sur 10.

Ainsi, 94 % des jeunes déclarent que le conseiller comprend leur situation et répond à leurs besoins, apporte son soutien et les encourage. 94 % des répondants sont satisfaits de la relation de confiance établie avec leur conseiller, dont 76 % sont très satisfaits. Par ailleurs, 92 % des jeunes sont satisfaits des solutions préconisées par leur conseiller, notamment dans le fait de les orienter vers le bon interlocuteur.

Concernant votre relation avec votre conseiller, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

MON CONSEILLER COMPREND MA SITUATION ET RÉPOND À MES BESOINS



MON CONSEILLER ME SOUTIEN ET M'ENCOURAGE



JE ME SENS EN CONFIANCE AVEC MON CONSEILLER



MON CONSEILLER SAIT M'ORIENTER VERS LE BON INTERLOCUTEUR



JE PEUX JOINDRE FACILEMENT MON CONSEILLER



Baromètre de satisfaction des entreprises

L'édition 2025 du Baromètre des Missions Locales s'attache à recueillir les attentes des entreprises et les relations qu'elles entretiennent avec les Missions Locales dans l'accès et l'insertion professionnelle des jeunes.

L'ÉCHANTILLON DES ENTREPRISES AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE

405 ENTREPRISES exerçant leurs activités ont répondu à l'enquête de satisfaction de février à juin 2025 :

21 % des répondants sont des TPE, **42 %** sont des PME, **12 %** sont des ETI et **25 %** sont des grandes entreprises.

54 % des répondants sont partenaires de la Mission Locale depuis plus de 3 ans, **17 %** le sont depuis 2 à 3 ans, **14 %** depuis 1 à 2 ans, et **15 %** le sont depuis moins d'un an.

42 % des répondants ont formalisé un partenariat avec la Mission Locale.

24 % des répondants recrutent principalement en CDI, **34 %** en CDD, **7 %** en contrat d'apprentissage, **4 %** en contrat de professionnalisation et **31 %** en intérim.

FOCUS SUR
LES PRINCIPAUX NIVEAUX DE SATISFACTION DES ENTREPRISES

93 % des entreprises interrogées sont satisfaites des services rendus par la Mission Locale sur leur territoire.

Pour **90 %** des répondants, la Mission locale connaît bien les entreprises et propose, pour **86 %** d'entre eux, des services adaptés à leurs besoins (stages, immersion professionnelle).

89 % des entreprises considèrent que la Mission Locale est à l'écoute de leurs besoins et fait le lien avec les jeunes qu'elle accompagne.

92 % d'entre eux considèrent que la Mission Locale est réactive à leurs sollicitations.

80 % des répondants indiquent que les profils orientés par la Mission Locale sont adaptés à leurs besoins.

LE NIVEAU DE SATISFACTION DES ENTREPRISES ENVERS LES MISSIONS LOCALES

De manière générale, 93 % des entreprises interrogées sont satisfaites des services rendus par la Mission Locale sur leur territoire.

De façon globale, êtes-vous satisfait des services rendus par votre Mission Locale ?

63 %
TOUT À FAIT D'ACCORD

30 %
PLUTÔT D'ACCORD

4 %
PLUTÔT PAS D'ACCORD

2 %
PAS DU TOUT D'ACCORD

1 %
JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



Ce haut niveau de satisfaction se traduit également par le fait que 2 entreprises sur 3 sont engagées ou seraient prêtes à s'engager dans des projets d'accueil de jeunes spécifiques.

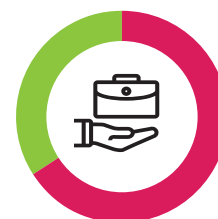
Vous êtes engagé(e) ou seriez prêt(e) à vous engager dans des projets d'accueil de jeunes spécifiques

69 %

OUI

31 %

NON



A LA MISSION LOCALE : UN RELAIS STRATÉGIQUE DES ENTREPRISES AUPRÈS DES JEUNES

Pour 90 % des répondants, la Mission locale connaît bien les entreprises et propose, pour 86 % d'entre eux, des services adaptés à leurs besoins (stages, immersion professionnelle).

Grâce à sa connaissance fine du territoire, la Mission Locale constitue ainsi un relais stratégique des entreprises auprès des jeunes. A ce sujet, près de 9 entreprises sur 10 estiment que la Mission Locale constitue un bon relai de présentation de ses métiers auprès des jeunes.

De même, 89 % des entreprises considèrent que la Mission Locale est à l'écoute de leurs besoins et fait le lien avec les jeunes qu'elle accompagne.

Les entreprises interrogées saluent également la fluidité des échanges et de leur collaboration avec les Missions Locales (89 %), dans la mesure où 9 entreprises sur 10 affirment qu'elles disposent d'un interlocuteur identifié au sein de la Mission Locale (réfèrent emploi, réfèrent entreprises).

Concernant votre relation avec la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



B RÉACTIVITÉ ET ÉCOUTE : DES FACTEURS DÉTERMINANTS DANS LA RELATION ENTRE LA MISSION LOCALE ET LES ENTREPRISES

Les entreprises ont fortement souligné dans leurs réponses la réactivité et l'écoute dont les Missions Locales font preuve à leur égard en réponse à leurs sollicitations. Ainsi, 92 % des répondants estiment que la Mission Locale est à l'écoute de leurs sollicitations, et 92 % d'entre eux considèrent qu'elle est réactive à leurs sollicitations.

C UN TRAVAIL DE CO-CONSTRUCTION ET DE SUIVI EN FAVEUR DES JEUNES

Ce niveau de satisfaction s'explique par le fait que les Missions Locales entretiennent des contacts réguliers avec les entreprises. A ce titre, 91 % des entreprises déclarent être suffisamment en contact avec la Mission Locale, le conseiller de la Mission Locale allant même jusqu'à se déplacer physiquement au sein des entreprises, ce qui est salué positivement par 76 % des répondants.



Concernant les actions menées avec la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

LA MISSION LOCALE VOUS SOLLICITE POUR CONSTRUIRE AVEC VOUS CERTAINES ACTIONS (JOB, DATING, FORUM, ATELIERS...)



LA MISSION LOCALE ET À L'ÉCOUTE DE VOS SOLLICITATIONS



LA MISSION LOCALE FAIT UN RETOUR SYSTÉMATIQUE SUR LES CANDIDATURES AUX OFFRES COMMUNIQUÉES PAR VOTRE STRUCTURE



LA MISSION LOCALE EST RÉACTIVE FACE À VOS SOLLICITATIONS



VOUS ÊTES SUFFISAMMENT EN CONTACT AVEC LA MISSION LOCALE



LE CONSEILLER DE LA MISSION LOCALE SE DÉPLACE PHYSIQUEMENT



Dans cette perspective, 3 entreprises sur 4 affirment que la Mission Locale les sollicite régulièrement pour construire avec elles certaines actions (job dating, forum, ateliers, etc.). Elle assure également, pour 82 % des répondants, un suivi et un reporting systématique dans le temps, notamment sur les candidatures aux offres communiquées par les entreprises.

L'ACCOMPAGNEMENT ET L'ORIENTATION DES JEUNES EN ENTREPRISE PAR LES MISSIONS LOCALES

Les Missions Locales exercent un rôle majeur dans le repérage, l'orientation et l'accompagnement des jeunes en entreprise.

Cette préparation permet ainsi aux entreprises de mieux cerner leurs besoins et d'optimiser leur processus d'embauche.

En effet, 80 % des répondants indiquent que les profils orientés par la Mission Locale sont adaptés à leurs besoins. Pour près de 4 entreprises sur 5, la Mission Locale leur fournit des informations détaillées sur les candidats.

Par ailleurs, à l'issue du recrutement du jeune en entreprise, 3 entreprises sur 4 déclarent que la Mission Locale assure un suivi adapté du jeune intégré dans leur structure.

De manière corollaire, 81 % des répondants affirment que les candidats orientés par la Mission Locale sont préparés aux entretiens, grâce à la rédaction de CV, lettres de motivation et à la simulation d'entretien.

Concernant les jeunes de la Mission Locale que vous recevez, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD ■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

LES PROFITS ORIENTÉS PAR LA MISSION LOCALE SONT ADAPTÉS À VOS BESOINS



LA MISSION LOCALE VOUS PERMET DE RENCONTRER DES PROFILS AUXQUELS VOUS N'AVIEZ PAS PENSÉ



LA MISSION LOCALE VOUS DONNE DES INFORMATIONS DÉTAILLÉES SUR LES PROFILS DES CANDIDATS



LES CANDIDATS ORIENTÉS PAR LA MISSION LOCALE SONT PRÉPARÉS AUX ENTRETIENS (CV, LETTRE DE MOTIVATION, SAVOIR-ÊTRE...)



LA MISSION LOCALE AIDE LES JEUNES À RÉSOUDRE LEURS DIFFICULTÉS ÉVENTUELLES DE LOGEMENT, MOBILITÉ, SANTÉ...



LA MISSION LOCALE ASSURE UN SUIVI ADAPTÉ DU JEUNE INTÉGRÉ DANS VOTRE STRUCTURE



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES EN CONTRATS AIDÉS, EN CONTRAT D'INSERTION OU EN STAGE PAR LA MISSION LOCALE RÉPOND À VOS BESOINS



LA MISSION LOCALE VOUS PERMET DE MIEUX COMPRENDRE LA VISION DES JEUNES PAR RAPPORT AU TRAVAIL



