



OBSERVATOIRE RÉGIONAL ANNÉE 2025



SOMMAIRE

Les Missions Locales et l'ARML : qui sommes-nous **4**

Le réseau de proximité des Missions Locales de Bourgogne-Franche-Comté **5**

Les jeunes reçus pour la première fois **6**

Les caractéristiques des premiers accueils **7**

Les jeunes accompagnés **8**

Les services proposés **10**

Les parcours d'accompagnement **11**

Les solutions mises en oeuvre **12**

La relation entreprise **15**

Le programme d'accompagnement psychologique **17**

EDITO

Présentes sur l'ensemble du territoire, les 26 Missions Locales de Bourgogne-Franche-Comté exercent une mission de service public de proximité avec un objectif essentiel : l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de 16 à 25 ans.

Ce bilan quantitatif et qualitatif donne à voir l'activité du réseau régional, les caractéristiques des jeunes accueillis et les solutions proposées en 2025. L'année passée, plus de 41 000 jeunes ont été accompagnés par les 600 professionnels du réseau engagés au quotidien en faveur de leur accès à l'autonomie, à l'emploi et à la formation.

Cette édition 2025 a fait peau neuve. L'ARML a revisité la trame et le contenu de la publication annuelle de l'observatoire régional.

Bonne (re) découverte !

LES MISSIONS LOCALES ET L'ASSOCIATION RÉGIONALE DES MISSIONS LOCALES



Les Missions Locales pour l'insertion professionnelle et sociale des jeunes se sont développées à partir de 1982 par la volonté conjointe des collectivités locales et de l'Etat de coordonner localement leurs interventions au service des jeunes dans leur parcours d'accès à l'emploi.

Elles constituent aujourd'hui un réseau placé au cœur des politiques publiques d'insertion des jeunes. Confortées par l'intégration de leurs missions dans le code du travail et dans leur action au sein du service public de l'emploi et de l'orientation, les Missions Locales sont chargées de l'accompagnement des jeunes dans la perspective de leur insertion professionnelle et sociale.

Les Missions Locales assurent un accompagnement global des jeunes visant à favoriser l'autonomie des personnes accompagnées dans la construction de leur parcours tout au long de la vie.

4 objectifs stratégiques définissent l'action des Missions Locales :

- Repérer et mobiliser les jeunes
- Accueillir, informer et orienter les jeunes
- Accompagner l'élaboration et la mise en oeuvre des parcours
- Accompagner les employeurs dans le recrutement et l'intégration des jeunes.



Les Associations Régionales des Missions Locales (ARML) ont pour missions :

- D'accompagner les Missions Locales dans l'implémentation des dispositifs publics
- De favoriser la professionnalisation du réseau
- D'analyser les parcours des jeunes et l'activité du réseau des Missions Locales tout en mettant en valeur leur action
- D'animer les partenariats avec les acteurs régionaux
- De contribuer au développement des projets de territoire.

Le réseau de proximité des Missions Locales Bourgogne-Franche-Comté

1 Association Régionale
26 Missions Locales

253 lieux d'accueil
602 salariés
41 150 jeunes accompagnés

Les Missions Locales, premier service public de l'insertion des jeunes

Les Missions Locales exercent une mission de service public de proximité avec un objectif essentiel : accompagner les jeunes de 16 à 25 ans dans leur accès à l'autonomie et à l'insertion socioprofessionnelle.

En Bourgogne-Franche-Comté, ce sont 26 Missions Locales et près de 602 salariés qui se mobilisent au quotidien pour répondre aux besoins des jeunes.

Une Mission Locale est une association loi 1901 ou un groupement public assumant des missions d'accueil, d'information et d'accompagnement des jeunes non scolarisés de 16 à 25 ans révolus.

Présidée par des élus locaux, la Mission Locale a un rôle d'ensemblier sur son territoire et organise ses actions localement en lien avec les partenaires, proposant ainsi une réponse adaptée aux besoins des jeunes de son territoire.

26

Sièges

Le siège est le site principal de la structure. Il est identifié de façon univoque par le code Insee de la commune.

56

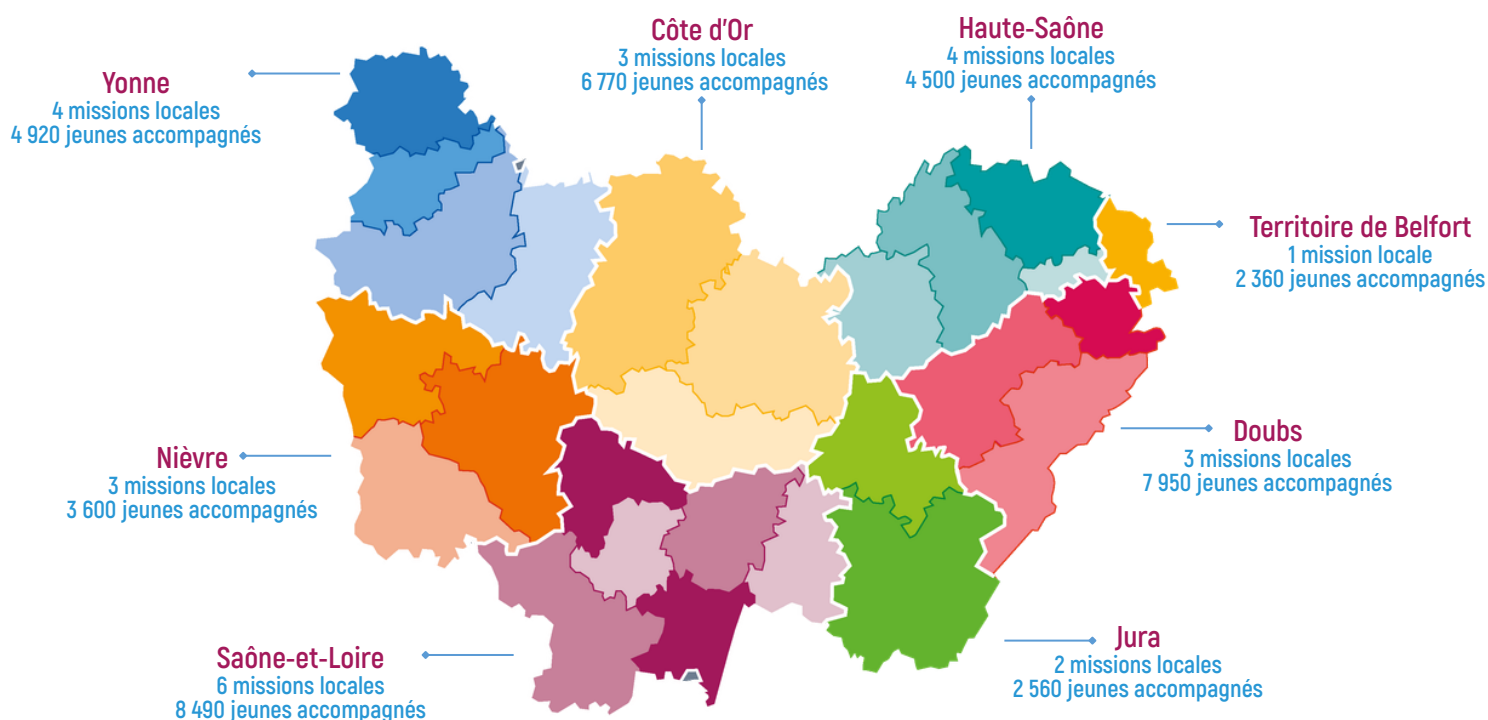
Antennes

Il s'agit d'un lieu d'accueil fixe, géographiquement distinct du siège, géré par la même personne morale, et bénéficiant d'un équipement permanent (y compris ouvert à temps partiel).

171

Permanences

C'est un lieu d'accueil temporaire ou chronique (avec équipement nomade ou mis à disposition (mairie, centre social, etc....))



LES JEUNES RECUS POUR LA PREMIERE FOIS

17 340

jeunes accueillis pour la première fois en 2025

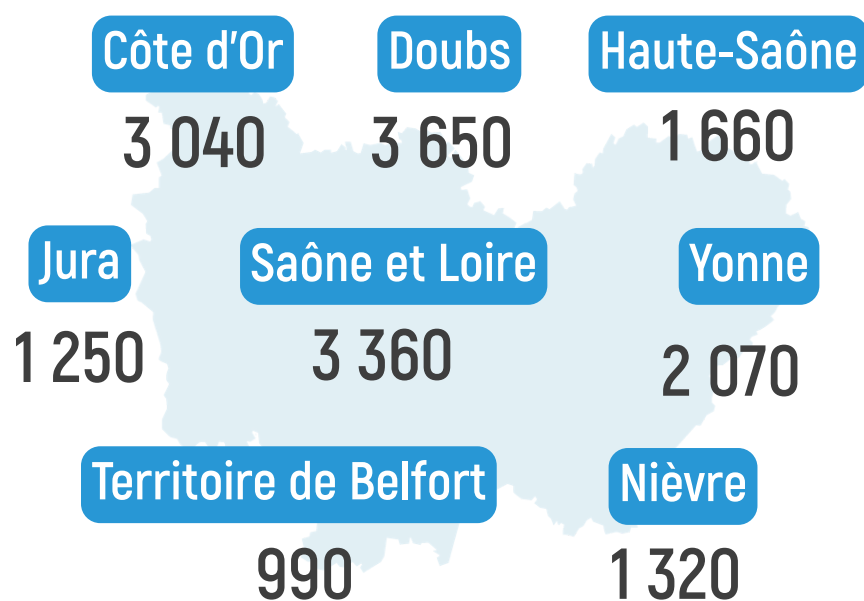
47,3% de jeunes de niveau V non diplômés et inférieur

47,4% de jeunes femmes

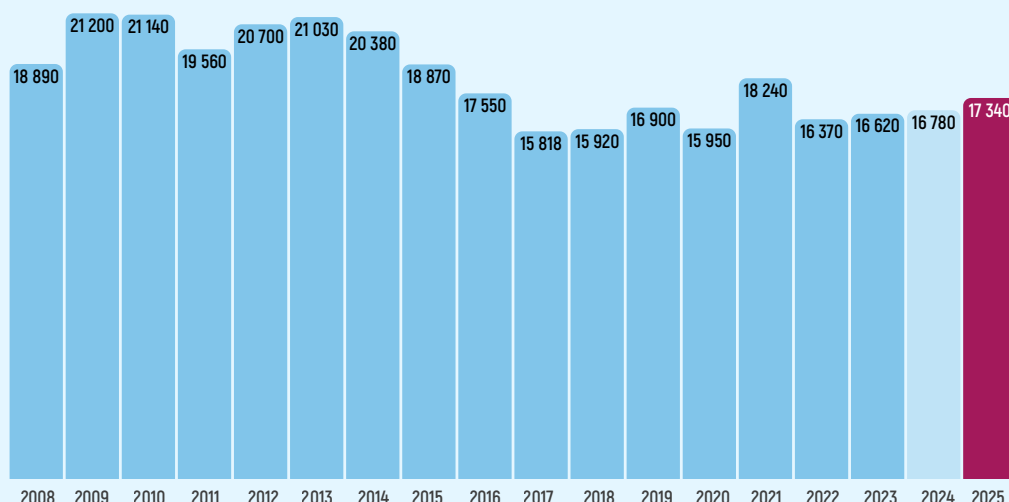
13,5% de jeunes issus des QPV

23,4% de jeunes issus des ZRR

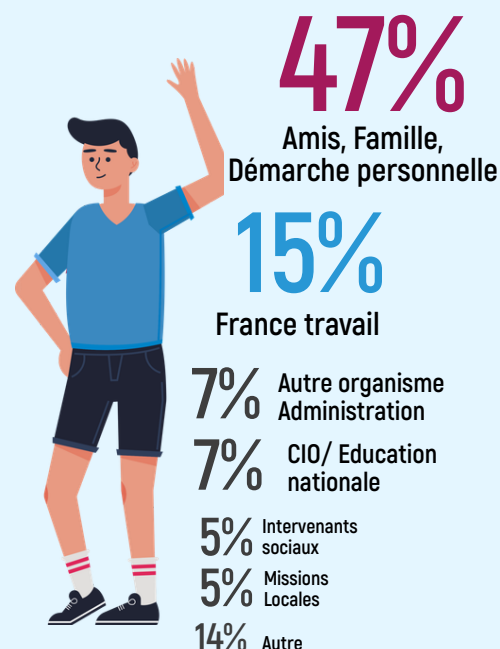
4,3% de jeunes en situation de handicap



Graphique 1 : Evolution des premiers accueils de 2008 à 2025

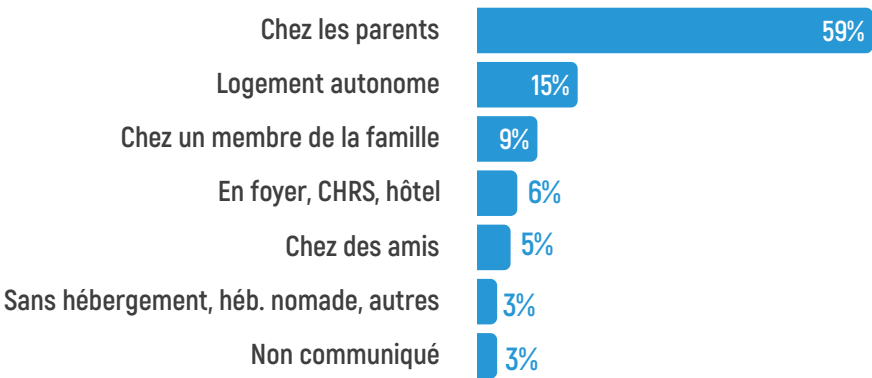


Graphique 2 : Origine de la venue



LES CARACTERISTIQUES DES PREMIERS ACCUEILS

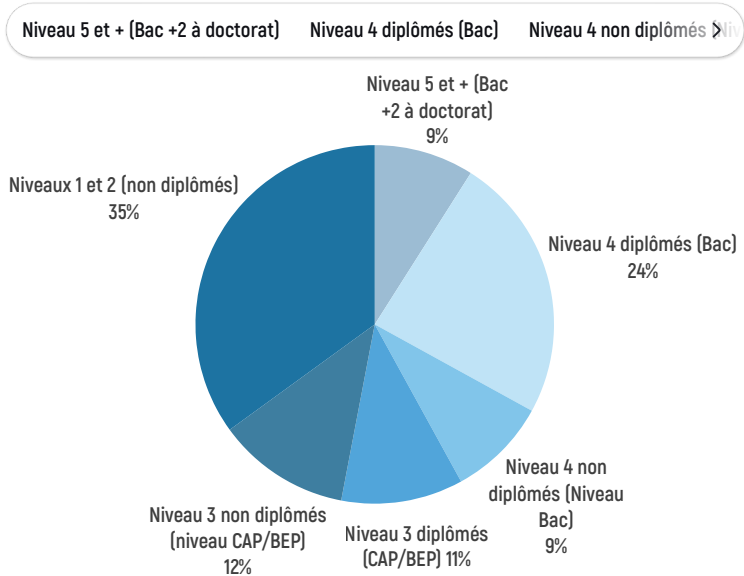
Graphique 3 : Hébergement



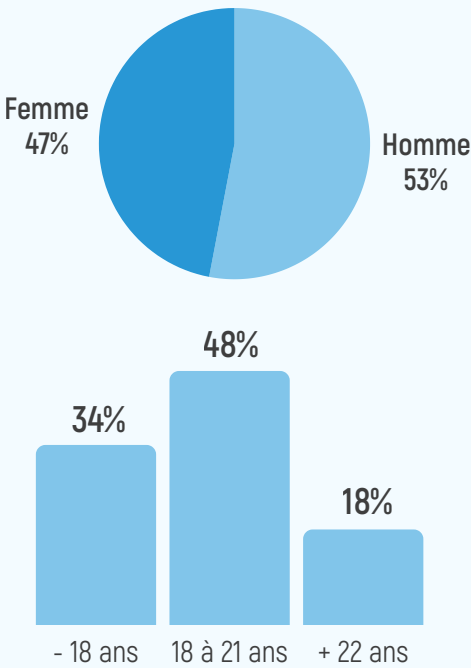
Zone habitation

14% résident dans un quartier prioritaire (QPV)
23% résident dans une zone de redynamisation rurale (ZRR)

Graphique 5 : Formation



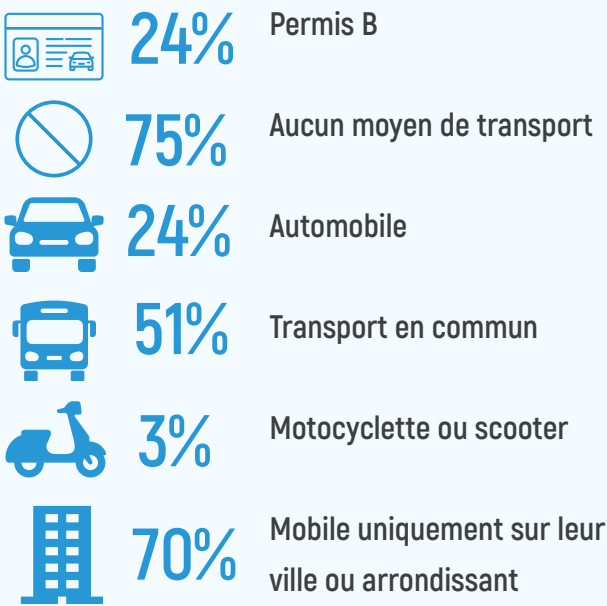
Graphique 4 : Sexe et âge



Situation familiale

91% sont célibataires
6% sont mariés, pacsés ou vie maritale

Graphique 6 : Mobilité



LES JEUNES ACCOMPAGNES

41 150 jeunes accompagnés

243 200 entretiens individuels

56 650 jeunes en contact en 2025

47,1% de jeunes femmes

5,2% de jeunes en situation de handicap

48% de jeunes de niveau V non diplômés et inférieur

24,6% de jeunes issus des ZRR

16,3% de jeunes issus des QPV

Côte d'Or

6 770

Doubs

7 950

Haute-Saône

4 500

Jura

2 560

Saône et Loire

8 490

Yonne

4 920

Territoire de Belfort

2 360

Nièvre

3 600

Graphique 7 : Evolution des jeunes accompagnés de 2007 à 2025

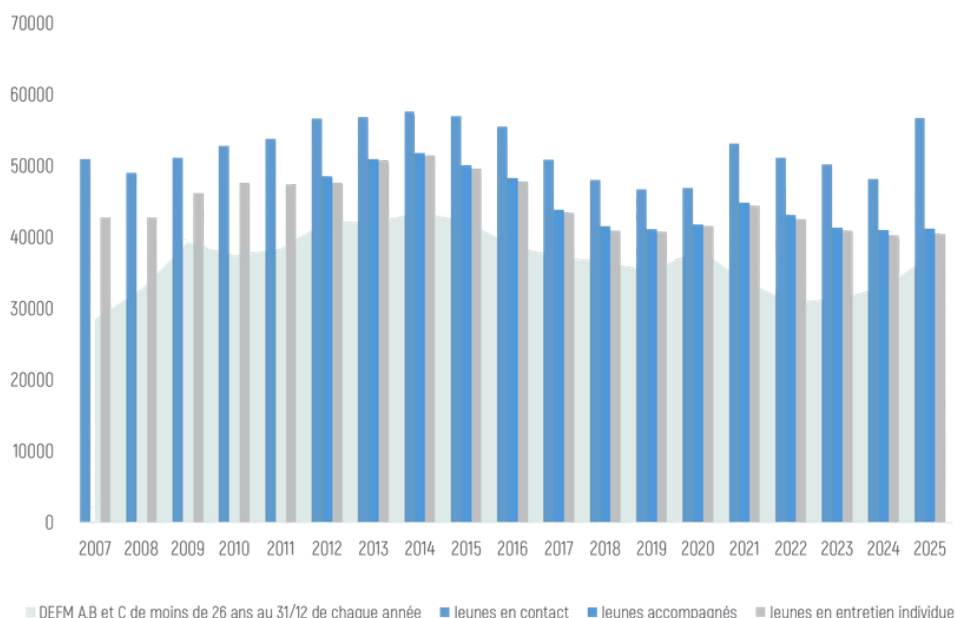


Tableau 1 : Les jeunes accueillis

	2024	2025	Evolution
Nombre de jeunes accompagnés	40 980	41 150	0,40%
dont jeunes reçus en entretien individuel	40 260	40 420	0,40%
Nombre de jeunes en contact	48 110	56 650	17,80%

Tableau 2 : Les évènements

	2024	2025	Evolution
Evènements	792 100	816 390	3,00%
Nombre d'entretiens réalisés (individuel, atelier, info. coll.)	355 180	337 300	-5,00%
Nombre d'entretiens individuels réalisés	251 780	243 200	-3,40%

Quelques définitions



Les jeunes sont dits « en contact » une année lorsqu'ils ont été en relation, au moins une fois dans l'année, avec la Mission Locale, éventuellement par l'intermédiaire d'un tiers, et ce par quelque moyen que ce soit : entretien individuel, atelier, information collective, téléphone, lettre, intermédiation...

Les jeunes sont dits « accompagnés » lorsqu'ils ont bénéficié durant l'année d'au moins un entretien individuel, ou participé à un atelier ou une information collective.

Evènement : L'accompagnement de jeune génère des informations que le conseiller transmet ou recueille puis qu'il analyse et identifie dans le système d'information. Cette démarche professionnelle s'appelle l'actualisation du parcours. Elle consiste à "acter" une information qui illustre l'activité du parcours d'insertion. Elle doit être réalisée dans le cadre d'un échange formalisé dénommé "évènement".



LES SERVICES PROPOSÉS

292 390

services
emploi/formation en
2025

Dans sa vocation à accompagner les jeunes vers l'emploi et l'autonomie, la Mission Locale propose une offre de service complète : emploi, formation, logement, mobilité*, santé, citoyenneté...

103 770

services pour favoriser
le projet professionnel

Afin d'apporter aux jeunes les services nécessaires pour lever les freins à leur insertion dans tous les domaines, les Missions Locales mobilisent l'ensemble des dispositifs existants ainsi qu'un réseau de partenaires locaux : entreprises organismes de formation, service public de l'emploi, services de santé, de logement et d'action sociale, services publics locaux, collectivités, associations, etc.

112 030

services pour
favoriser l'autonomie

Accès à l'emploi

Recherche d'emploi et
intégration dans l'entreprise



247 850 Services proposés
34 580 Jeunes concernés

Projet professionnel

Accès aux droits, relations jeunes/justice,
vie quotidienne, action de solidarité



103 730 Services proposés
21 230 Jeunes concernés

Logement

Accès et maintien
dans le logement



15 060 Services proposés
6 220 Jeunes concernés

Santé

Subsistance, prévention, droits,
couverture sociale, service santé...



38 870 Services proposés
10 230 Jeunes concernés

Citoyenneté

Accès aux droits, relations jeunes/justice,
vie quotidienne, action de solidarité



49 600 Services proposés
14 480 Jeunes concernés

Formation

Accompagnement et accès
à une formation



44 530 Services proposés
16 340 Jeunes concernés

Mobilité

Information-conseil, aide au permis,
aides au transport etc.



23 040 Services proposés
10 490 Jeunes concernés
8 plateformes mobilité
1 155 aides au permis du Conseil Régional

La mobilité n'étant pas aujourd'hui identifiée comme un thème spécifique dans le système d'information I-Milo, elle fait l'objet d'un traitement spécifique à part.

LES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

21 030 parcours d'accompagnement en 2025

47,8 de jeunes femmes

6,9% de jeunes en situation de handicap

47,9% de jeunes peu ou pas qualifiés

25,6% de jeunes issus des ZRR

16,7% de jeunes issus des QPV

Les Missions Locales ont pour mission d'aider les jeunes de 16 à 25 ans dans leur insertion sociale et professionnelle. Outre le recours aux mesures usuelles de la politique de l'emploi et de la formation (contrats aidés, contrats en alternance, formations ...), les Missions Locales mobilisent différents dispositifs et parcours d'accompagnement des jeunes en difficultés d'insertion.

11 700 Jeunes en PACEA

Cadre contractuel de l'accompagnement des jeunes par les Missions Locales depuis le 1er janvier 2017

100 Jeunes en PEC

Parcours Emploi Compétences destiné aux publics les plus éloignés du marché du travail

13 980 Jeunes en CEP

Conseil en évolution professionnelle (niveau 2 et 3)

840 Jeunes en PML

Réseau Régional de prise en compte de la souffrance psychologique des jeunes

7 210 Jeunes en CEJ

Accompagnement intensif et global combiné à une allocation mensuelle

4 750 Jeunes en PAO

Délégation de PAO en partenariat avec France Travail (suivi délégué)

730 Jeunes en parrainage

Un jeune volontaire et un(e) parrain/marraine

540 Jeunes sous main de justice

Jeunes suivis sous main de justice dans le cadre de postes de référents JSMJ (9 Missions Locales)

Tableau 3 : Les parcours d'accompagnement

Nom dispositif	Nombre de bénéficiaires	Part des femmes	Part des mineurs	Part des jeunes sans qualification (Niveaux VI, Vbis, V non diplômés)	Part des jeunes résidant en zone QPV	Part des jeunes résidant en ZRR
CEJ	7 210	50%	17%	47%	17%	28%
CEP	13 980	49%	19%	43%	16%	25%
JSMJ	540	6%	26%	75%	28%	8%
PACEA	11 700	49%	17%	44%	16%	27%
PARRAINAGE	730	49%	12%	35%	26%	24%
PEC	100	71%	3%	30%	17%	29%
PAO	4 750	44%	38%	60%	18%	24%
PML	840	62%	13%	42%	16%	24%

LES SOLUTIONS MISES EN OEUVRE

41 230 entrées en emploi en 2025

7 000 immersions en entreprises

4 810 entrées en formation ou rescolarisations

L'accès à l'emploi

Tableau 4 : Nature des contrats de travail signés

Natures des contrats de travail signés	2024		2025	
	Nombre de contrats signés	Part (en %)	Nombre de contrats signés	Part (en %)
Emplois classiques	18 660	86,30%	37 750	91,50%
CDD	8 360	38,70%	18 700	45,30%
Intérim	6 760	31,30%	14 340	34,80%
CDI	2 650	12,20%	3 530	8,60%
Contrat saisonnier	570	2,70%	710	1,70%
Autres contrats de travail	320	1,50%	470	1,10%
Emplois aidés	1 510	7,00%	2 000	4,90%
Insertion par l'activité économique	1 020	4,70%	1 780	4,30%
PEC (CUI-CAE)	360	1,60%	200	0,50%
PEC (CUI-CIE)	110	0,50%	20	0,00%
Autres contrats	20	0,00%	0,00%	0,00%
Alternance	1 450	6,70%	1 480	3,60%
Contrat d'apprentissage	1 280	5,90%	1 330	3,20%
Contrat de professionnalisation	170	0,80%	150	0,40%
Ensemble	21 620	100,00%	41 230	100,00%

Le nombre de contrats de travail est en forte augmentation en 2025. Cette évolution doit toutefois être interprétée avec prudence, les Missions Locales ayant désormais accès aux fichiers DSN transmis par France Travail. Cette évolution du système d'information contribue à une meilleure couverture des situations d'emploi et, par conséquent, à un suivi plus exhaustif des contrats enregistrés.

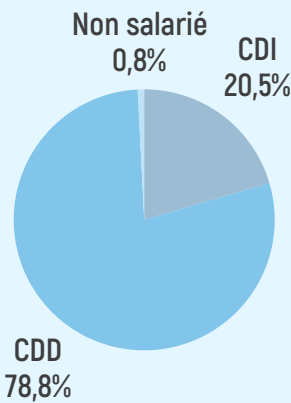
La grande majorité des embauches concerne des formes d'emploi dites « classiques », qui représentent 92 % de l'ensemble des contrats conclus. Parmi celles-ci, 45 % sont des CDD, 35 % des missions d'intérim et 9 % des CDI.

Les contrats aidés représentent 5 % des embauches, tandis que l'alternance en constitue 4 %, dont près de 90 % relèvent de contrats d'apprentissage.

Tableau 5 : Les 5 familles de métier les plus représentées

D-Commerce, vente et grande distribution	13%
N-Transport et logistique	11%
H-Industrie	11%
K-Services à la personne et à la collectivité	13%
G-Hôtellerie restauration, tourisme, loisirs	10%

Graphique 8 : Types de contrats de travail signés



L'accès à la formation

Tableau 6 : Entrées en formation et rescolarisation

	2024	Part (en %)	2025	Part (en %)
Nombre d'entrées en formation	5 790	100,00%	4 810	100,00%
dont conventionnées Conseil Régional	3 440	59,40%	2 780	57,80%
- dont DAQ Conseil Régional	1 600	27,60%	1 250	26,00%
- dont Dispositif de formation linguistique Conseil Régional (DFL)	250	4,30%	180	3,70%
- dont Ecole de la deuxième chance	550	9,50%	540	10,60%
- dont retours en scolarité (formation initiale, MLDS)	310	5,40%	330	6,90%
dont autres formations	2 040	35,20%	1 700	35,30%

Champ : Jeunes reçus en entretien individuel la même année
Les situations antérieures au premier accueil sont exclues des résultats

Tableau 7 : Les 5 Familles de métiers les plus représentées (lors d'une formation certifiante)

G-Hôtellerie restauration, tourisme, loisirs	12%
K-Services à la personne et à la collectivité	12%
F-Construction, BTP	11%
S-Santé	11%
D-Commerce, vente et grande distribution	9%

Champ : Jeunes reçus en entretien individuel la même année
Les situations antérieures au premier accueil sont exclues des résultats

Tableau 8 : Objectif général de la formation

	Part (en %)
Certifiante	29%
Préparation à la qualification	25%
Remobilisation, aide à l'élaboration du projet prof.	17%
Remise à niveau, maîtrise des savoirs de base, initiation	13%
Professionalisante	5%
Autre formation	8%
Adaptation, perfectionnement, élargissement des compétences	3%

Champ : Jeunes reçus en entretien individuel la même année
Les situations antérieures au premier accueil sont exclues des résultats

L'immersion

Tableau 9 : Type d'immersion réalisées

Types d'immersion	2024	Part (en %)	2025	Part (en %)
PMSMP	6 820	97,00%	6 780	96,80%
Autres dispositifs	210	3,00%	220	3,20%
Ensemble	7 030	100,00%	7 000	100,00%

Champ : Jeunes reçus en entretien individuel la même année
Les situations antérieurs au premier accueil sont exclues des résultats
*Nombre de jeunes concernés : Un jeune pouvant bénéficier de plusieurs entrées en situation sur la période, le nombre de jeunes concernés ne se cumule pas.

Le bénévolat/volontariat

Tableau 10 : Types de mission réalisées

Types de mission	2024	Part (en %)	2025	Part (en %)
Service civique	900	58,80%	740	61,30%
Bénévolat, mission d'intérêt général, volontariat	630	41,20%	460	38,70%
Ensemble	1 530	100,00%	1 200	100,00%

Champ : Jeunes reçus en entretien individuel la même année
Les situations antérieurs au premier accueil sont exclues des résultats
*Nombre de jeunes concernés : Un jeune pouvant bénéficier de plusieurs entrées



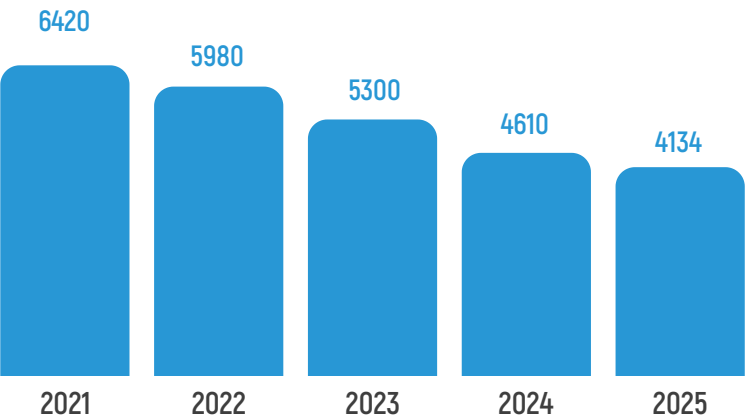
LA RELATION ENTREPRISE

4 310 entreprises en contact en 2025

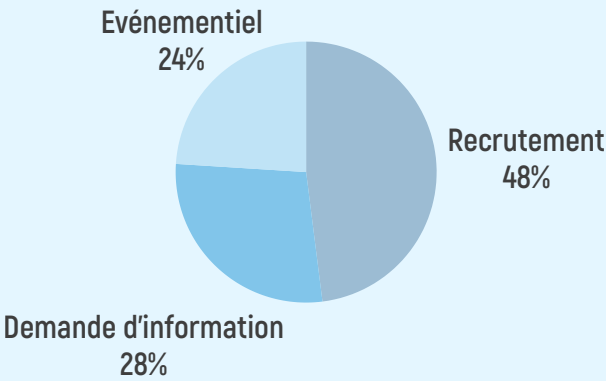
10 570 contacts réalisés

2 390 offres d'emploi collectées

Graphique 9 : Entreprises en contact



Graphique 10: Contexte des contacts réalisés



Graphique 11 : Nature des offres d'emploi collectées

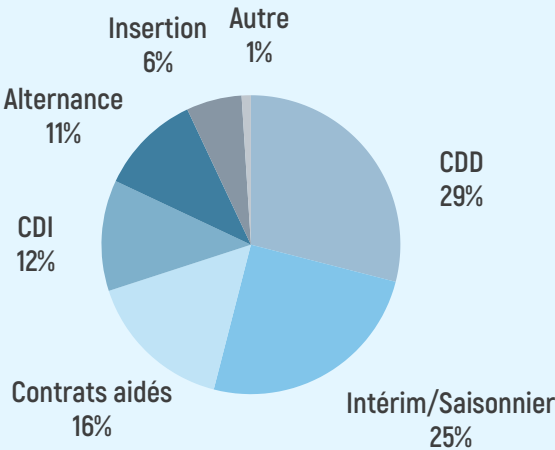
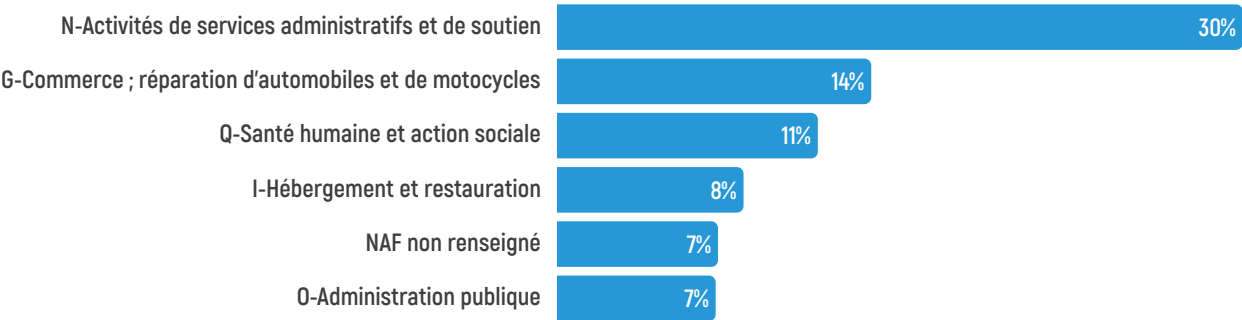


Tableau 11 : Détail de la nature des offres d'emploi collectées

Nature des contrats	Offres d'emploi collectées	(%)
CDD temps plein	600	25,10%
Intérim	590	24,70%
CDD temps partiel	250	10,60%
Insertion	240	10,00%
Contrat d'apprentissage	220	9,10%
CDI temps plein	180	7,60%
Contrat unique d'insertion secteur non marchand	120	4,90%
CDI temps partiel	110	4,50%
Contrat de professionnalisation	40	1,50%
Saisonnier	30	1,30%
Autre contrat de travail	10	0, 4%
Ensemble	2 390	100,00%

Graphique 12 : Les principaux secteurs d'activités représentés dans les offres collectées (d'après la nomenclature NAF)



LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT PSYCHOLOGIQUE

1193 jeunes reçus en 2025

2 945

entretiens réalisés

50 lieux d'accueil

42% de jeunes peu ou pas qualifiés

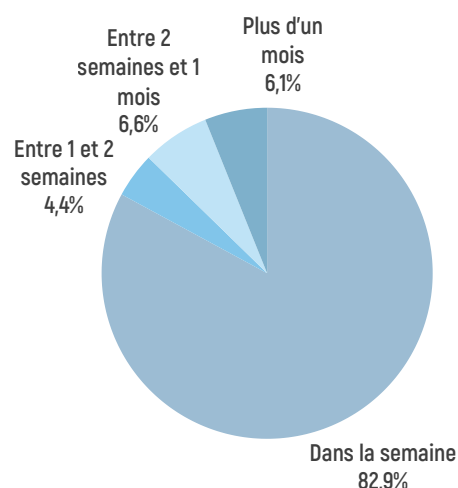
62% de jeunes femmes

54% des jeunes ont entre 18 et 21 ans

Tableau 9 : les motifs de l'orientation

Motifs de l'orientation	%
Demande du jeune par le biais du conseiller (Mal-être, difficultés personnelles ou professionnelles, santé)	16.4%
Timidité, manque de confiance en soi	13.7%
Aider ou accompagner le conseiller dans son travail auprès du jeune	12.2%
Ruptures et/ou problématiques familiales	11.1%
Problématiques de santé physique et/ou psychique	10.9%
Difficultés dans l'insertion professionnelle	9.4%
Avis du psychologue sur la situation du jeune	7.1%
Isolement social repli sur soi	6.2%
Autre : agression, deuil	5.3%
Echecs ou ruptures dans le parcours scolaire	4.6%
Mise en relation du jeune avec les structures de soins	3.2%
Total	100%

Graphique 13 : Délai de rendez-vous après la 1^{ère} prescription





Association régionale des Missions Locales

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

Association Régionale des Missions Locales
Bourgogne-Franche-Comté

Site de Besançon

10B rue Midol, 25 000 BESANÇON / 03 80 42 01 42

Site de Dijon

11 rue Louis de Broglie, 21 000 DIJON / 03 80 42 01 42

missionslocales-bfc.fr



YouTube

